**ก. ยุทธศาสตร์จังหวัดที่ ๑ พัฒนาการเกษตรกรรม การท่องเที่ยว และเชื่อมโยงการพัฒนาในระดับภูมิภาค**

**ข. ยุทธศาสตร์การพัฒนาของ อปท. ในเขตจังหวัดชุมพร ยุทธศาสตร์ที่ ๘ การเตรียมความพร้อมเข้าสู่ประชาคมอาเซียน**

**ยุทธศาสตร์การพัฒนาอปท.ที่ ๘ การเตรียมความพร้อมเข้าสู่ประชาคมอาเซียน**

**⮚ แผนงานสร้างความเข้มแข็งของชุมชน**

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **ที่** | **โครงการ** | **วัตถุประสงค์** | **เป้าหมาย****(ผลผลิตของโครงการ)** | **งบประมาณและที่ผ่านมา** | **ตัวชี้วัด****(KPI)** | **ผลที่คาดว่า****จะได้รับ** | **หน่วยงาน****ที่รับผิดชอบหลัก** |
| **๒๕๖๑** | **๒๕๖๒** | **๒๕๖๓** | **๒๕๖๔** | **2565** |
| 1 | จัดทำป้ายบอกทางภาษาอังกฤษ | เพื่อความสะดวกในการสัญจรไปมาและเพิ่มความสะดวกในการใช้เส้นทางให้กับนักท่องเที่ยว | ป้าย 1.20x1.20 เมตร | 10,000 | 10,000 | 10,000 | 10,000 | 10,000 | มีป้ายบอกทาง ขนาด 1.20x1.20 ม. | ประชาชนได้เห็นป้ายบอกทางที่ชัดเจน | สำนักปลัด |
| 2 | จัดทำป้ายบังคับการจราจร/ป้ายเตือน/ป้ายแนะนำการจราจร/ ป้ายบอกทาง ในเขต อบต.วังไผ่ | -เพื่อป้องกันและลดการชำรุดของถนนในเขต อบต.วังไผ่-เพื่อให้ประชาชนในเขต อบต.วังไผ่ มีความสะดวกปลอดภัยในการใช้รถใช้ถนน | ป้าย จราจรจำนวน 10 ป้าย | 10,000 | 10,000 | 10,000 | 10,000 | 10,000 | มีป้ายจราจร จำนวน 10 ป้าย | ประชาชนได้เห็นป้ายบอกทางที่ชัดเจน | สำนักปลัด |

-217-

**ก. ยุทธศาสตร์จังหวัดที่ ๑ พัฒนาการเกษตรกรรม การท่องเที่ยว และเชื่อมโยงการพัฒนาในระดับภูมิภาค**

**ข. ยุทธศาสตร์การพัฒนาของ อปท. ในเขตจังหวัดชุมพร ยุทธศาสตร์ที่ ๘ การเตรียมความพร้อมเข้าสู่ประชาคมอาเซียน**

**ยุทธศาสตร์การพัฒนาอปท.ที่ ๘ การเตรียมความพร้อมเข้าสู่ประชาคมอาเซียน**

**⮚ แผนงานสร้างความเข้มแข็งของชุมชน**

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **ที่** | **โครงการ** | **วัตถุประสงค์** | **เป้าหมาย****(ผลผลิตของโครงการ)** | **งบประมาณและที่ผ่านมา** | **ตัวชี้วัด****(KPI)** | **ผลที่คาดว่า****จะได้รับ** | **หน่วยงาน****ที่รับผิดชอบหลัก** |
| **๒๕๖๑** | **๒๕๖๒** | **๒๕๖๓** | **๒๕๖๔** | **2565** |
| 3 | ส่งเสริมสนับสนุนสินค้าOTopหมู่บ้าน/ชุมชน | เพื่อส่งเสริมอาชีพให้กับประชาชนในชุมชนหรือตำบล | ปีละ 1 ครั้ง | 50,000 | 50,000 | 50,000 | 50,000 | 50,000 | ปีละ 1 ครั้ง | ประชาชนได้นำสินค้าที่ตนเองมีอยู่ในท้องถิ่นนำมาทำให้มีคุณภาพดีและเป็นสินค้าที่เด่นของชุมชน | สำนักปลัด |

-218-